

Glossy UvA en HvA hebben nieuw tijdschrift

Folia Magazine wil scoren bij studenten

Het eerste *Folia Magazine*, het gratis weekblad van de Universiteit van Amsterdam en de Hogeschool van Amsterdam, is uit. 'Het was tijd voor vernieuwing.'

JOLANDA TE ROLLER

Folia Magazine komt voort uit een eerdere fusie tussen de *Havana* en *Folia*. Daarmee werd het weekblad van de UvA ook het blad van de HvA. Het gratis weekblad heeft een glossy uitstraling. "Folia Magazine verschijnt elke week in een oplage van 20.000 stuks en is in eerste instantie bedoeld voor studenten en universitaire medewerkers," zegt hoofdredacteur Jim Jansen.

Met in totaal 80.000 studenten en 10.000 medewerkers vormen beiden hogere onderwijsinstaties net een kleine stad met uiteenlopende inwoners. "Een punt van aandacht blijft het bereiken van een brede doelgroep: van portier tot profes-

sor," zegt Jansen. "Maar we richten ons vooral op de studenten. En dat zal zeker niet makkelijk worden: studenten hebben veel meer verschillende media dan vroeger. Eigenlijk hebben we te maken met een verwerende doelgroep."

Folia Magazine is gevuld met reportages, interviews en opinie. "Maar wel met een twist," zegt Jansen. "Zo interviewt debutant Renske Jonkman in het eerste nummer het hoofdpersonage Hazel Friedland uit haar boek *Zo gaan we niet met elkaar om*."

Jansen was eerst hoofdredacteur van *Havana* en later van *Folia*. Hij heeft grote ambities en wil van *Folia Magazine* op den duur een platform



Jim Jansen, hoofdredacteur: 'Folia Magazine wordt een merk, met sociale media, podcast, radio, tv.' FOTO JEAN-PIERRE JANS

maken voor hoogopgeleid Amsterdam. "Folia Magazine wordt een merk, inclusief sociale media, podcast, radio en televisie," zegt zakelijk leider Paul van de Water.

"De nieuwe redactie is daarom uitgebreid met een aparte internetredactie. Ook zijn er veel jonge redacteurs aangetrokken. Vroeger was de gemiddelde leeftijd 50 jaar,

nu is die 24 jaar." Van de Water zocht met verschillende partijen buiten de UvA en HvA contact om samen te werken. "We kijken waar we elkaar kunnen vinden in activiteiten. Zo zal Amsterdam FM elke week met *Folia Magazine* een radio-uitzending verzorgen. En de Avro, die in 2012 naar het Vondelpark verhuist, ziet ook wel wat in een samenwerking met ons," aldus Van de Water.

"*Havana* en *Folia* liepen op hun einde," zegt Jansen. "Het was tijd voor vernieuwing." Maar de geleidelijke fusie tussen de twee bladen ging niet zonder horten of stoten. Van de Water: "Veranderingen gaan altijd gepaard met verzet, dat hoort er nu eenmaal bij. Een aantal medewerkers is opgestapt," zegt Van de Water. "Soms lopen Paul en ik ook wel eens te hard van stapel: dan lan-

op hun weekbladen bezuinigen, investeren de HvA en UvA juist in een nieuw blad en nieuwe website. Hoe hoog het budget van *Folia Magazine* is, wil Van de Water niet prijsgeven.

"Laat ik in elk geval stellen dat het financiële infuus van het college van bestuur van de UvA ons in staat stelt om mooie dingen te maken. De advertentie-inkomsten zijn voor de

'De gemiddelde leeftijd van de redactie was 50 jaar, nu 24'

extra's," zegt Van de Water. "Zo zal Zilveren Camerawinnaar Joost van den Broek een fotoreportage gaan schieten voor ons blad."

Over het eerste nummer zijn de

ADVERTENTIE

