

Alles wordt aan het merk



Jim Jansen (40) is hoofdredacteur van het nieuwe Folia Magazine, het fusieblad van Folia (weekblad Universiteit van Amsterdam) en Havana (weekblad Hogeschool van Amsterdam), dat op 7 september verschijnt. Het magazine is bestemd voor alle 80.000 studenten en 10.000 medewerkers van beide instellingen. Voor Villamedia hield hij een dagboek bij over het fusieproces en de ontwikkeling van de nieuwe bladformule.

TEKST JIM JANSEN FOTO TRUUS VAN GOG

25 januari 'We beginnen met het eindresultaat en dat betekent dat Havana ophoudt te bestaan,' Edgar Du Perron, voorzitter van de stichting Folia Civitatis, spreekt het personeel van Folia en Havana toe. Hij windt er geen doekjes om en benadrukt de noodzaak – veranderd leesgedrag, de rol van sociale media en de adverteerders die wegblijven – van dit besluit. Hij houdt één voorbehoud: het moet financieel allemaal wel kloppen. En daar komt de rol van Paul van de Water, sinds een half jaar zakelijk leider, om de hoek kijken. Tijdens Edgars toespraak probeer ik de reacties van de gezichten te lezen. Daarna moet ik talloze vragen beantwoorden. Wat we precies gaan doen en hoe. Wat het